

MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO PROFESIONAL

El Diseño Gráfico es una de las profesiones más requeridas en la actualidad ya que mediante la misma se crea buena parte del entorno que nos rodea.

Hace tiempo que dejó de tratarse de impresos para revistas o folletos sino que además de la promoción impresa en vía pública, gigantografías y avisos luminosos, ha surgido el diseño web y su revolución con más de 900 millones de páginas web publicadas. Todo esto ha cambiado el rol clásico del diseñador gráfico, al cual se le presenta como un desafío a diario. En función de esta situación donde vemos que el Diseño Gráfico cumple variados fines siendo una de las profesiones más requeridas por empresas de distintos ramos, hemos desarrollado el Máster de Diseñador Gráfico Profesional con temario actualizado al 2010 cubriendo así las tendencias gráficas de vanguardia.

Objetivos

Este curso te permitirá aplicar todos los aspectos del Diseño Gráfico tanto teóricos como prácticos en ejercicios y proyectos concretos, y para distintas aplicaciones que no sólo se orientarán a la impresión sino al diseño web y multimedia.

Metodología

El desarrollo del curso se realiza conforme a la metodología propia de Élite Formación:

PRESENCIAL

Desarrollado en nuestras instalaciones por un profesorado altamente cualificado y con experiencia profesional en la gestión asistencial de centros residenciales.

Personalizado

Adaptado a tu ritmo, de forma individual, permitiendo que lo puedas compatibilizar con otras tareas. El único centro de estudios que te permite desarrollar los estudios de forma presencial y compatible con tus actividades.

Profesional

Todos los contenidos del curso tienen su orientación a la práctica profesional, este es nuestro objetivo: mejorar tu capacitación y favorecer tu desarrollo profesional.

Programa Formativo

1. Introducción al Diseño Grafico

Diccionario de términos.

Diseño, Maquetación, Impresión, sobreimpresión, cuatricromias, pantone, tintas planas, RGB, CMYK,

Resolución, formatos, vectores, pixel, filtros...

2. Organización del Proyecto

Método de trabajo.

Organización de proyectos para trabajo en grupo.

Relación entre Copy, Diseñador, Maquetador, Director de Arte.

- Inspiración e Ideas. ¿Qué es lo que hace que un diseño sea bueno?
- Creatividad: Búsqueda, anotación y análisis de tendencias.

Recursos para la creación de la web.

- Recursos gratuitos y de pago.
- Banco de imágenes, Gráficos, Clip Arts y tipografías.

Práctica 1 “ Buscar y guardar ideas”

3. Dibujo artístico

Dibujo a mano alzada.

- Bocetos de ideas rápidas.
- Encuadre de figuras. Reglas nemotécnicas.
- Sombreado.

Tableta grafica Wacom.

- Bocetos con Photoshop CS6, Artrage.

Práctica 2 “ Bocetar tipografías” “ Encuadre de figura”

Wireframe.

- Diseño de Información. Creación de esqueleto o estructura visual de un sitio proyectos mediante el
- Uso de bocetos a mano y de software específico.

4. Organización de trabajo para imprenta, Web, multimedia o dispositivos móviles.

5. Retoque fotográfico

Adobe Photoshop CS6.

Retoque fotográfico y optimización para Imprenta, Web, móviles, o multimedia.

- Interfaz de Photoshop: Ventanas. Herramientas.
- Conceptos de diseño orientados a Web y dispositivos móviles.
- Retoque fotográfico.
- Trabajo: Trazados, acciones, trabajo por capas, acciones, herramientas de color, sectores, mapas,

Cortes, exportación.

- Uso de Plugins profesionales de retoque fotográfico.

Práctica 3 “Retoque de fotografías” “Organización de trabajo de bloques de imágenes”.

6. Diseño vectorial

Adobe Illustrator CS6

Diseño con vectores e ilustración.

- Diseño orientado a Imprenta, Web y dispositivos móviles.
- Interfaz de Illustrator: Ventanas y herramientas.
- Trabajo con vectores, trazados, buscatrazos, alinear, trabajo por capas, guías.
- Importación de Wireframe a trazos vectoriales.
- Diseño y optimización del proyecto Gráficos.
- Pantone y muestras de color.

Práctica 4 “Vectorizar Figuras”.

Tipografía

- Tipografía a mano, Webs de recursos.
- Modificación de fuentes con Fontlab.
- Gestión de fuentes con Fontagent Pro.
- Manual de identidad corporativa.

Práctica 5 “Creación de Logotipos e imagen corporativa”.

Práctica 6 “Cartel publicitario. Practica mixta con, dibujo, Illustrator y Photoshop”.

7. Diseño Editorial

Adobe Indesign CS6

- Tipos de documento.
- Organización del trabajo.
- Interfaz de usuario.
- Herramientas: Alinear, buscatrazos, pluma...
- Muestras y colores Pantone.
- Páginas. Plantillas.
- Trabajo con texto: Párrafos, Tipografías, Estilos.
- Insertar: Fotos, Gráficos, Video.
- Salida: Comprobación Preliminar.
- Pruebas para Imprenta, Web, epub, PDF Interactivo.

Práctica 7 “Diseño de Tríptico o portfolio de diseño”.

Prácticas y Bolsa de Profesionales

Élite formación complementa su oferta formativa de cursos con prácticas en empresas líderes en el sector para facilitar la inserción laboral de sus alumnos y un asesoramiento completo en la búsqueda de empleo. Una vez finalizada y superada satisfactoriamente la parte teórica del curso, al alumno deberá llevar a cabo un proyecto de fin de curso. Este proyecto consistirá en la elaboración de un portafolio compuesto por una serie de trabajos elaborados con distintos programas de diseño gráfico, que será revisado por el Departamento de Prácticas de Élite formación.

Diploma

Al final del curso, el alumno que supere satisfactoriamente en curso obtendrá un Diploma acreditativo de Élite formación, de: **MÁSTER EN DISEÑO GRÁFICO PROFESIONAL**

