

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA

No cabe duda de que el tema de las Redes Sociales están despertando un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas, por lo que se despierta un gran interés en las empresas, y por ello en poco tiempo ha aparecido una nueva profesión en el panorama de Internet, los Community Managers y responsables de marketing. Estos son los responsables de dinamizar la comunidad de seguidores de una marca en las redes sociales, y además son la cara que toda empresa necesita cuando quiere hablar de tú a tú con los usuarios en la red. Con este curso serás capaz de gestionar la imagen de una empresa en Internet y las Redes Sociales (elaboración y ejecución de un plan de Reputación Online) y dominarás las técnicas de marketing online aplicadas a la gestión de comunidades. Todos aquellos profesionales del ámbito del Marketing y la Publicidad, que deseen ampliar y actualizar su formación, siendo una de sus perspectivas la de posicionar su marca empresarial entre los primeros puestos de búsqueda, mediante el marketing y las relaciones públicas. Así como también, este curso va dirigido a todas aquellas personas que deseen introducirse en esta especialidad.

Objetivos

- Gestionar la imagen de una empresa dentro de las Redes Sociales e Internet para tener mayor reputación y dominar las principales técnicas de marketing y comunicación online.
- Saber maximizar el rendimiento en las Redes Sociales y Comunidades Online de la empresa.
- Aprender a dinamizar una Comunidad Online.
- Diseñar un buen programa de motores de búsquedas.
- Diferenciar los prototipos de comprador.
- Crear contenido especialmente dirigido a los compradores.
- Publicar el contenido en el formato en línea que más se ajusta a su sector, podcast, blogs, e-libros, sitios Web...

Metodología

El desarrollo del curso se realiza conforme a la metodología propia de Élite Formación:

PRESENCIAL

Desarrollado en nuestras instalaciones por un profesorado altamente cualificado y con experiencia profesional en la gestión asistencial de centros residenciales.

Personalizado

Adaptado a tu ritmo, de forma individual, permitiendo que lo puedas compatibilizar con otras tareas. El único centro de estudios que te permite desarrollar los estudios de forma presencial y compatible con tus actividades.

Profesional

Todos los contenidos del curso tienen su orientación a la práctica profesional, este es nuestro objetivo: mejorar tu capacitación y favorecer tu desarrollo profesional.

Salidas laborales

Responsable de Marketing, Community Manager y relaciones públicas.

Materiales Didácticos

El material del curso consta de:

- Manual teórico community Manager
- Cuaderno de ejercicios
- Manual teórico marketing digital, redes sociales y web 2.0

Formación presencial e individual con un profesor que se adapta a las necesidades de cada alumno y sus horarios

Programa Formativo

Unidad 1: community manager. Definición y funciones

1. La figura del community manager: qué es y qué hace
2. Evaluación de las funciones y responsabilidades actuales de un community
3. Definir las metas de un community manager
4. Aptitudes y actitudes
5. Herramientas de trabajo

Unidad 2: reputación online

1. Herramientas y consejos para monitorizar online
2. Branding digital
3. ¿qué dicen de tu marca en internet?
4. Creación de un sistema de escucha/alertas
5. Importancia de opiniones en la red

Unidad 3: plataformas sociales

1. Importancia de los medios sociales en nuestro día a día
2. Tipología de los medios sociales

Unidad 4: estrategia en medios sociales

1. Del off al on: el soporte es lo de menos. Social media plan
2. Primer análisis: auditoría previa
3. Análisis dafo
4. Plan de campaña online
5. Programa de actuaciones
6. Evaluación de resultados
7. El roi en medios sociales y el coi
8. Modelos de pago en campañas de marketing online: cpm, cpc, cpl, cpa

Unidad 5: reputación online y gestión de crisis 2.0

1. ¿qué es la reputación online?
2. Crisis online

Unidad 6: cómo medir y evaluar los resultados en base a indicadores clave (kpi's)

1. ¿qué y cómo se puede medir?
2. Objetivos
3. Herramientas
4. Creación de informes

Prácticas y Bolsa de Profesionales

El alumno tendrá acceso a prácticas en centros concertados. Élite formación complementa su oferta formativa de cursos con prácticas en empresas líderes en el sector para facilitar la inserción laboral de sus alumnos y un asesoramiento completo en la búsqueda de empleo.

Diploma

El alumno que supere satisfactoriamente el curso obtendrá el diploma de Élite formación, de:

COMMUNITY MANAGER Y SOCIAL MEDIA